

Website-Checkliste 2026 für Handwerk, Praxis, Gastronomie und Autohandel

25 Punkte zum Selberprüfen. Von WÖLPERWERK, Neustadt am Rübenberge. Stand September 2026.

Haken Sie ab, was stimmt. Jeder offene Punkt kostet Sie Anfragen. Rechtliches ist eine Einordnung aus der Praxis, keine Rechtsberatung.

A. Auf dem Handy (5 Punkte)

1. Die Seite lädt auf dem Handy in unter 3 Sekunden. Google hat gemessen: 53 Prozent der mobilen Besucher brechen ab, wenn eine Seite länger als 3 Sekunden braucht.
2. Telefonnummer und WhatsApp sind auf jedem Bildschirm mit einem Tipp erreichbar, nicht erst im Impressum.
3. Text ist ohne Zoomen lesbar (Fließtext mindestens 16 Pixel), Knöpfe sind mindestens finger groß.
4. Kein Inhalt läuft seitlich aus dem Bild, nichts muss horizontal gescrollt werden.
5. Google indexiert Ihre Seite in der mobilen Fassung. Was auf dem Handy fehlt, fehlt für Google.

B. Die ersten zehn Sekunden (5 Punkte)

6. Ein Fremder versteht sofort: Was machen Sie, für wen, wo.
7. Der Ort steht oben auf der Seite, nicht nur im Impressum. „Elektriker Neustadt am Rübenberge“ ist die Suche, die Sie gewinnen wollen.
8. Ein echtes Foto von Ihnen oder Ihrem Team ist zu sehen. Keine Stockfotos lächelnder Handwerker.
9. Öffnungszeiten, Anschrift und Anfahrt sind sichtbar und aktuell. Vollständige Angaben sind für 32 Prozent der Nutzer der wichtigste Grund, Kontakt aufzunehmen (BrightLocal 2026, US-Studie).
10. Ein einziger klarer nächster Schritt: anrufen, schreiben oder Termin buchen. Nicht fünf gleich große Knöpfe.

C. Anfragen (4 Punkte)

11. Der Anruf ist ein Tipp, WhatsApp ist ein Tipp, das Formular hat höchstens vier Felder.
12. Jede Anfrage wird innerhalb eines Werktags beantwortet, und das steht auch auf der Seite.
13. Preise oder Preisspannen stehen auf der Seite. Wer den Preis versteckt, bekommt die Anfrage nicht.
14. Nach dem Absenden bekommt der Kunde eine Bestätigung mit dem, was als Nächstes passiert.

D. Gefunden werden (5 Punkte)

15. Je Leistung eine eigene Seite mit eigener Überschrift und eigenem Text, statt einer Liste auf der Startseite.
16. Seitentitel und Beschreibung sind je Seite gepflegt und nennen Leistung und Ort.
17. Das Google-Unternehmensprofil ist beansprucht, vollständig und hat aktuelle Fotos und Öffnungszeiten, inklusive Feiertage.
18. Bewertungen werden beantwortet, auch die schlechten. 80 Prozent der Nutzer bevorzugen Betriebe, die auf alle Bewertungen antworten (BrightLocal 2026, US-Studie).
19. Die Seite läuft über HTTPS. Ohne Schloss zeigt der Browser „Nicht sicher“.

E. Pflichtangaben und Sicherheit (4 Punkte)

20. Impressum nach § 5 DDG: Name, Anschrift, E-Mail, Telefon, Umsatzsteuer-ID, bei Kammerberufen die Kammer. Von jeder Seite mit einem Klick erreichbar.
21. Datenschutzerklärung nach Art. 13 DSGVO, passend zu dem, was die Seite wirklich tut (Formular, Karte, Schriften, Videos).
22. Cookie-Banner nur, wenn er nötig ist. Eine Seite ohne Tracking braucht keinen. Wer Google Analytics, eingebettete Karten oder Videos nutzt, braucht die Einwilligung vorher.
23. Barrierefreiheit: Kontrast mindestens 4,5 zu 1, Bilder mit Alternativtext, alles per Tastatur bedienbar. Für Shops und Terminbuchung ab zehn Beschäftigten Pflicht (BFSG), für alle anderen Komfort.

F. Pflege (2 Punkte)

24. Jemand ist zuständig: Updates, Sicherung, ein Blick im Monat auf Anfragen und Google-Daten.
25. Die Dateien und die Domain gehören Ihnen, nicht der Agentur.

Ergebnis: 22 bis 25 Haken: Ihre Seite arbeitet für Sie. 15 bis 21: Es fehlen Anfragen, die leicht zu holen sind. Unter 15: Ein Neubau ist meist günstiger als Flickwerk.

Kostenlos weiter: Website-Check mit schriftlichem Bericht in 48 Stunden unter www.woelperwerk.de/website-check/.
Google-Profil-Check unter www.woelperwerk.de/google-unternehmensprofil-check/.

Quellen: Google/SOASTA, Mobile Page Speed Benchmarks 2017; BrightLocal, Consumer Search Behavior 2026 und Local Consumer Review Survey 2026 (US-Befragungen); Google, Mobile-First-Indexierung (2023); § 5 DDG; Art. 13 DSGVO; § 25 TDDDG; LfDI Baden-Württemberg, FAQ zu Cookies; BFSG §§ 2, 3; WCAG 2.1.

WÖLPERWERK ist ein Angebot von Autologistik Jan-Philipp Bispink, Wölper Ring 32, 31535 Neustadt am Rübenberge. Telefon 0175 7525650.