

DER WERKSTATT-CHECK.

12 PUNKTE, EIN NACHMITTAG.

Nehmen Sie sich Ihre eigene Website vor — Punkt für Punkt, ehrlich wie in der Werkstatt.
Jedes leere Kästchen ist eine Baustelle, die Sie gerade Anfragen kostet.

- ☐ **DER 3-SEKUNDEN-TEST** 01
- Öffnen Sie Ihre Startseite und zählen Sie bis drei: Versteht ein Fremder sofort, was Sie anbieten, wo Sie es anbieten — und was er jetzt tun soll?
[Test: Zeigen Sie die Seite jemandem, der Ihren Betrieb nicht kennt.](#)
- ☐ **DER DAUMEN-TEST** 02
- Handy raus, eigene Seite öffnen: Erreichen Sie Anruf oder WhatsApp mit EINEM Daumen, ohne zu zoomen und ohne zu suchen?
[Über 70 % Ihrer Besucher kommen mit dem Handy.](#)
- ☐ **DIE LADEZEIT** 03
- Öffnen Sie die Seite einmal im Mobilfunknetz statt im WLAN. Alles über drei Sekunden kostet Besucher — die meisten kommen nicht wieder.
- ☐ **DER GOOGLE-TEST** 04
- Googeln Sie Ihre Leistung plus Ihren Ort (nicht Ihren Namen!). Erscheinen Sie auf der ersten Seite — oder nur die Portale, die Ihre Anfragen weiterverkaufen?
- ☐ **EINE SEITE PRO LEISTUNG** 05
- Hat jede Hauptleistung ihren eigenen Bereich mit eigener Überschrift — oder steht alles in einem Textblock? Google rankt Seiten, keine Absätze.
- ☐ **DER NÄCHSTE SCHRITT** 06
- Gibt es auf jeder Seite genau EINEN klaren nächsten Schritt — Rückruf, Termin, Anfrage? Wer alles anbietet, bekommt am Ende nichts.

- ☐ **ECHTE BILDER** 07
- Sind das Fotos aus IHREM Betrieb — oder Stockfotos mit lächelnden Models im Großraumbüro? Kunden merken den Unterschied in einer halben Sekunde.
- ☐ **DER KLIICK-ZÄHLER** 08
- Zählen Sie die Klicks von der Startseite bis zur abgeschickten Anfrage. Mehr als zwei? Jeder weitere Klick kostet einen Teil der Interessenten.
- ☐ **VERTRAUEN SICHTBAR** 09
- Sieht man Bewertungen, echte Projekte und das Gesicht des Inhabers? Menschen kaufen bei Menschen — nicht bei anonymen Firmen-Logos.
- ☐ **AKTUALITÄT** 10
- Steht irgendwo ein abgelaufenes Angebot, ein altes Jahr, eine Leistung, die es nicht mehr gibt? Eine verstaubte Seite sagt: Hier ist niemand zu Hause.
- ☐ **DAS GOOGLE-UNTERNEHMENSPROFIL** 11
- Gepflegt, mit Fotos, Öffnungszeiten und Antworten auf Bewertungen? Dort entscheiden viele Kunden, BEVOR sie Ihre Website überhaupt öffnen.
- ☐ **DIE EHRliche SCHLUSSFRAGE** 12
- Öffnen Sie Ihre Seite und direkt danach die Ihres stärksten Wettbewerbers. Bei wem würden SIE anfragen? Wenn die Antwort wehtut: siehe unten.

DREI KREUZE NICHT GESCHAFFT?

Legen Sie die Seite auf unsere Werkbank: Sie bekommen einen kostenlosen, schriftlichen Werkstattbericht mit den drei größten Baustellen — innerhalb von 48 Stunden, ohne Pflicht.

WhatsApp: 0175 7525650 · bispink80@gmail.com · Wölperwerk, Neustadt am Rübenberge